Бути розумним — це круто!

ПРОФЕСОР Квітка

ЧИНГІСХАН

пізнавально-розважальний журнал
№8 (44) — серпень 2008
4 820013 150037 08

ЩО СПІЛЬНОГО У ВЕРТОЛЬОТА І КОЛІБРІ?

Політ! Крихітна пташка так само вправно маневрує в польоті: вперед-назад, вгору-вниз, в сторони і навіть "на місці", коли збирає нектар. Такий висячий політ вдається завдяки тому, що птаха надзвичайно часто махає крильцями: в середньому 150 помахів за секунду.

ЧОМУ ЗЕБРИ СМУГАСТІ?

Інна Чернявська, смт Компаніївка, Кіровоградська обл.

Смугастий "камуфляж"маскує цих тварин у високій траві савани. Часто він рятує й від головного ворога — лева. Утікаючи, стадо зебр перетворюється на суцільну хмару зі смужок, і хижакові важче виділити окрему тварину для здобичі.Тварини, які живуть серед вертикальної рослинності, часто мають смугасте тіло: риби серед водоростей, тигри серед трави та кущів.

ЯКЕ МОРЕ ШУМИТЬ У МУШЛІ?

Якщо притиснути до вуха морську мушлю і прислухатися — чутно шум, схожий на шум прибою. Насправді ти чуєш, як шумить-вирує власна кров у організмі. Стінки мушлі тільки відлунюють і підсилюють цей звук.

ЗВІДКИ БЕРЕТЬСЯ ПІСОК?

Гірські породи, руйнуючись, утворюють крихітні часточки, які переносяться водою, вітром, льодовиками. Найчастіше пісок утворюється із кварцу — мінералу, який трапляється в багатьох різновидах каменю. Білого кольору піску надають часточки мушель морських організмів, а чорний пісок (є й такий!) — це крупинки вулканічної лави.

ЗАПИТАННЯ ДЛЯ МІРКУВАННЯ

Якого сезону не буває у нашій місцевості?

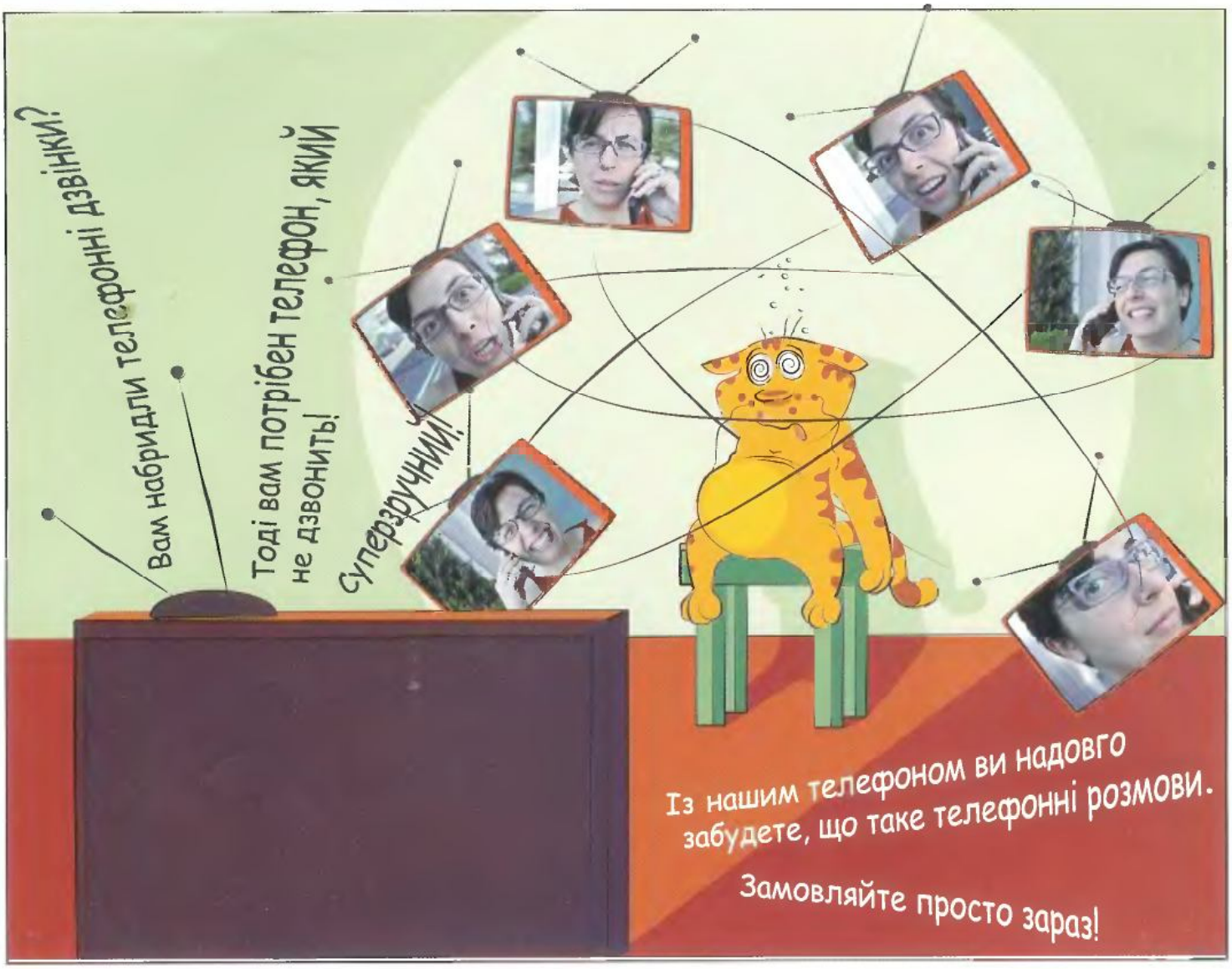
ВІДПОВІДЬ НА ЗАПИТАННЯ ДЛЯ МІРКУВАННЯ (з №7, 2008)

(Владислав Кондратенко, м. Харків)

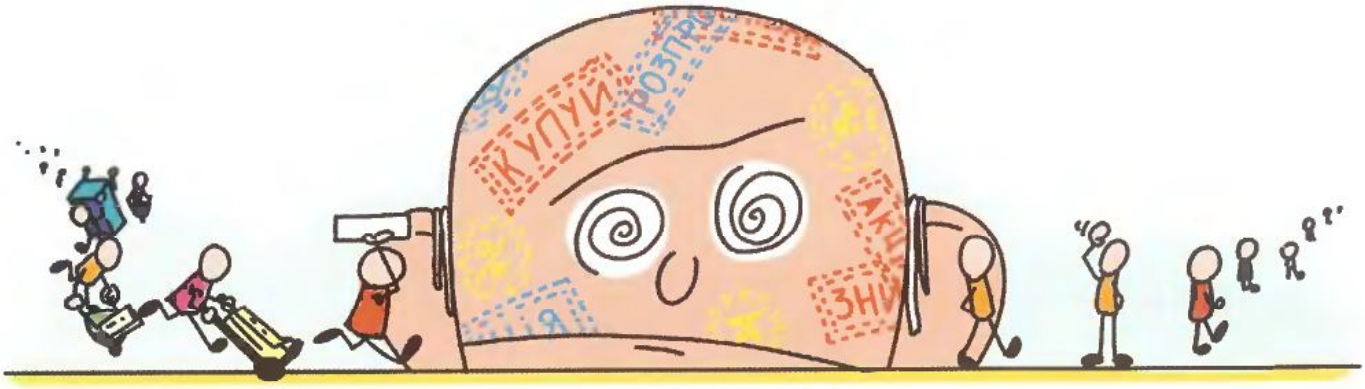
Собака не бачить веселку, тому що не розрізняє кольорів. Собака бачить все у чорно-білих кольорах.

Реклама

Що таке добре, а що таке погано?



Реклама — це процес донесення інформації про товар від виробника до споживача. Та іноді реклама не так інформує, як агітує споживача до здійснення покупки товару.



Слово “реклама” походить від латинського “reclamare” — вигукувати.

Рекламу люди застосовують із давніх часів. Колись вона була хіба що на ринках. Торговці привертали увагу покупців постійними вигуками, розхвалюючи свій товар. Намагаючись перекричати один одного, вони зчиняли страшенний галас.

Поміркуймо разом

У наш час “рекламний галас” супроводжує нас практично всюди: вдома перед телевізором, слухаючи радіо, по дорозі до школи. Де б ми не знаходилися, нас оточують рекламні оголошення, що розказують про нові товари. І хоч зазвичай реклама, що з’являється посередині улюбленої телепередачі, нас частенько дратує, ми робимо саме так, як вона нам вказує. Хіба не так?

Перевір сам

Зауваж, що, опинившись перед проблемою вибору товару, люди здебільшого вибирають той, який їм відомий із рекламних роликів. Адже реклама запевняє в його якості та особливості. Та чи дійсно це так? Наприклад, більшість таких рекламованих продуктів харчування, як льодяники, газовані напої, чипси, взагалі не варто споживати.

ДЛЯ ДОПИТЛИВИХ:

Часто творці реклами вдаються до психологічних прийомів. Один із найбільш поширених — коли героями рекламних роликів стають видатні люди: зірки естради, спорту. Адже ми так хотіли б хоч трішки бути схожими на них. Тому з довірою робимо так, як вони нам радять.

25 кадр

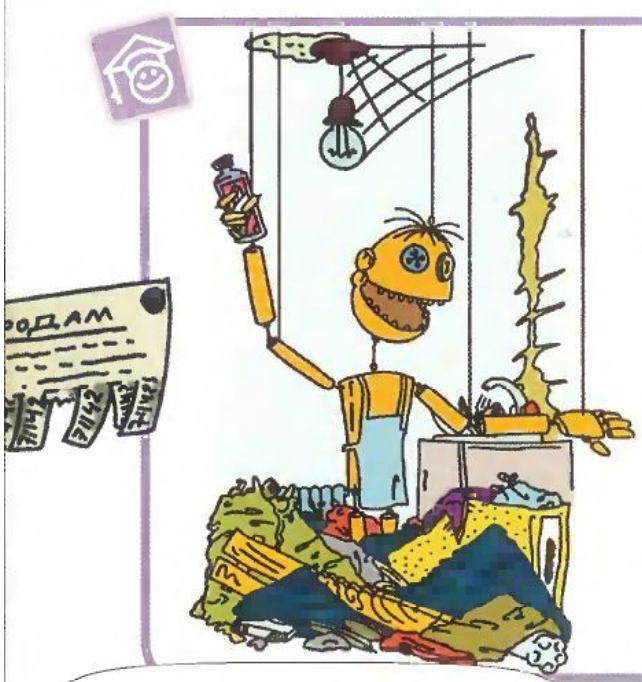
Багато психологічних прийомів заборонено застосовувати в рекламі законом. Один із таких — 25 кадр. Вважається, що зір людини здатний розпізнавати не більше ніж 24 кадри за секунду. Тому 25 кадр, що з'являється на незначну долю секунди, не усвідомлюється людиною й впливає на її підсвідомість. У кінці 1950-х років у Америці такий різновид реклами був доволі поширений у кінотеатрах та на телебаченні. 25 кадр містив прихований текст, наприклад: "купуйте поп-корн". Такий психологічний вплив до кінця не вивчений психологами. Припускаючи, що він може бути шкідливим для людини, його згодом заборонили.

Психологія — наука, що вивчає поведінку, мислення, емоції та почуття людини.
Підсвідоме — сфера людської психіки, яка відповідає за рефлекси, а також за зберігання інформації.
Психіка — результат діяльності мозку, в якому відбиваються зовнішні події та внутрішній стан організму.

А тим часом... Дехто в журналі потрапив під агітаційний вплив реклами. Спробуй відшукати його!

Рекламні хитрощі

Із реклами жувальних гумок можна довідатися, що вона запобігає карієсу. Цікаво, що персонажі рекламних роликів жують по дві подушечки. Невже однієї недостатньо? В деяких рекламістів на це є цікаві пояснення: після перегляду ролика споживач мимоволі також жує по дві подушечки. А значить, жує та купує вдвічі більше. Це вигідно для виробника, але збитково для твого гаманця.



Іноді реклама може пропагувати зовсім не те, що здається на перший погляд. Наприклад, більшість роликів миючих засобів мають такий сюжет: до когось неочікувано повинні завітати гості, а в нього вдома страшенний гармидер, особливо на кухні. Тут йому на допомогу приходить миючий засіб. Психологи вважають, що така реклама пропагує не тільки товар, а форму поведінки. Тобто після перегляду такого ролику гармидер у власному помешканні сприймається як звична річ: таке з кожним трапляється — це нормально.

РАЛІ

Ралі — перегони на автомобілях по чітко визначеному маршруту.

Як усе починалося...

Як тільки сконструювали перші автомобілі, організували й перегони. Навіщо? Так розв'язувалася суперечка, яке авто найшвидше. Перші в світі автоперегони стартували 1878 року в США. Цікаво, що учасників змагань було тільки двоє.

Перше ралі

Із появою нових авто організовували й нові перегони. 1911 року відбулося перше ралі (в перекладі з англійської "rally" — збір, зліт). Усі учасники стартували з різних міст, однаково віддалених від фінішу, а фінішували у Монте-Карло (район міста-держави Монако).

Вигравай із нами!

Цікаво!

Зазвичай ралійний екіпаж складається з двох осіб: пілота, який веде авто, та штурмана, що, озброївшись картою, чітко дотримується маршруту.

START!

Ралі бувають різні

Ралі-рейди відбуваються як по дорогах, так і на ділянках без доріг: степами, ріками, пустелями. Тож команда повинна добре орієнтуватися на місцевості в умовах бездоріжжя.

Ралі-крос проводиться на кільцевій трасі. Одна частина її має тверде покриття — асфальт, бетон, інша — насипне: пісок, гравій. Це суттєво ускладнює змагання. Пілоту доводиться швидко та вправно перелаштовувати манеру керування авто, переїжджаючи з однієї ділянки траси на іншу.

"START" — СНІДАНКИ ДЛЯ ЧЕМПІОНІВ!

маленька радість щодня

Фрутіко

Дружні перегони

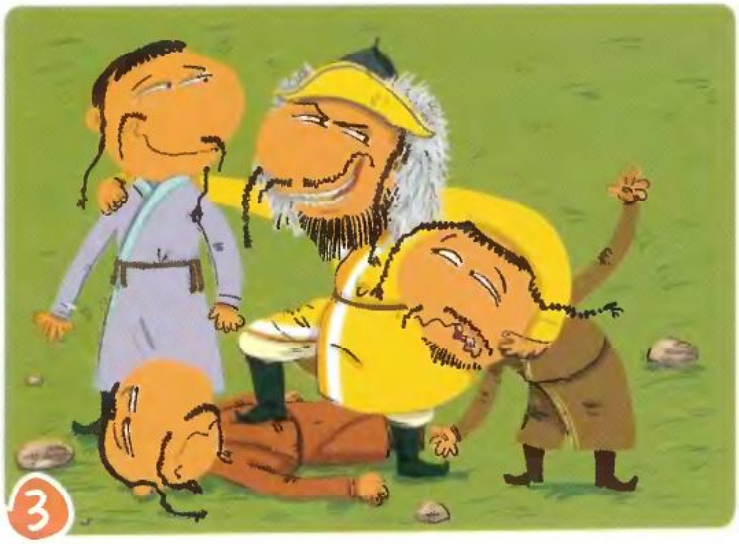
У гонщика Ведмедя трапилася поломка. Бажаючи йому допомогти, Тропікошка геть заплутався. Яке з коліс найбільш підходитиме до цього авто?

Виробник: ДП „Напої".
Ексклюзивний дистриб'ютор
в Україні: ДП „Пілснер Україна".
Тел.: (044) 492-86-17 (19)

ЧИНГІСХАН

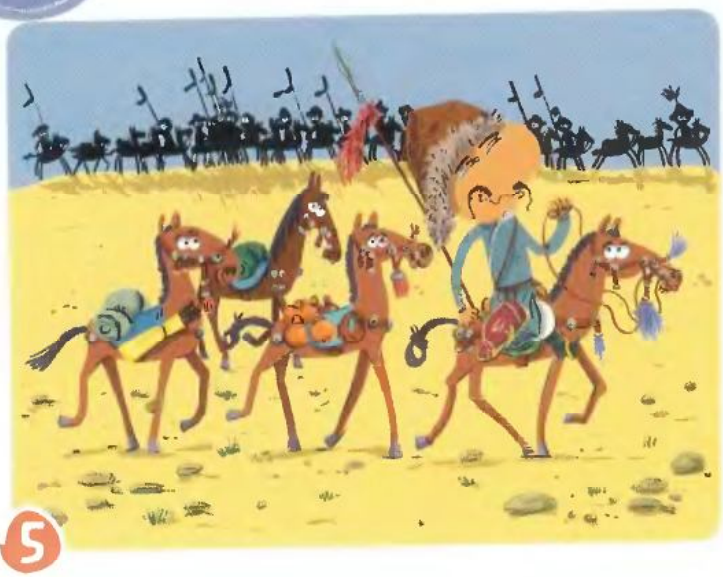
Приблизно 1155 року у родині вождя монгольського племені народився хлопчик. Якраз того дня його батько отримав перемогу над татарським військом і дав синові ім'я переможеного вождя — Темучина.

Ще змалку Темучин мріяв стати великим вождем. Йому було не до вподоби, що монгольські племена постійно ворогували. "От виросту, — думав він, — стану дужим, і все буде інакше".



Виріс Темучин і задумав об'єднати племена монголів. Де силою, а де хитрощами це йому вдалося. Відтоді монголи стали називати його Чингісханом — ханом усіх ханів.

Насамперед Чингісхан розділив усіх монголів на загони по десять тисяч, на чолі яких поставив своїх найближчих соратників.



5

Кожен монгол у поході мав декілька коней. Коли один стомлювався, воїн сідав на іншого, тому армія імператора швидко пересувалася.

6

Монголи були чудовими лучниками. Вони обстрілювали ворога і одразу тікали. З ними було дуже важко воювати. Чингісхан полонив багато народів і збирав із них данину.

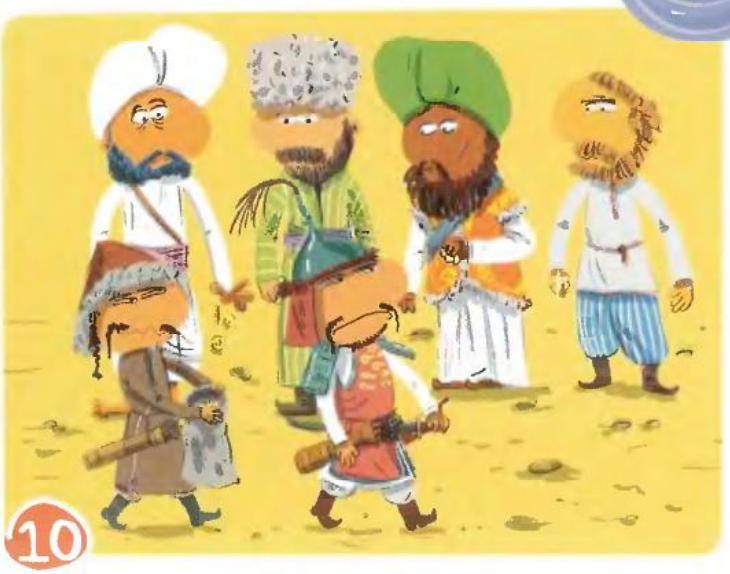
7

Полководцю вдалося навіть подолати Велику китайську стіну і завоювати китайську імперію. А згодом Азію та східну Європу.

8

Але не тільки руйнуванням і грабежами займався Чингісхан. У межах нової імперії різні народи і культури спілкувалися й обмінювалися досвідом.

Чингісхан виставив сторожу вздовж торгових шляхів. Створив кур'єрську службу, що розвозила пошту. Мандрувати в межах імперії стало швидше та безпечніше.



Монголи вимагали велику данину з підкорених країн, але їх культуру та звичаї вони не займали. Усі релігії в імперії були дозволені й не зазнавали переслідувань.

Чингісхан запровадив єдині для всієї імперії закони, що були записані в спеціальні книги — Яси. Хоча він сам був неосвіченим, своїх синів і командирів змушував вивчати науки.

Чингісхан помер 1227 року. Де його поховали — до цього часу залишається загадкою. Ходять легенди, що в могилі великого монгольського імператора сховано багато скарбів.

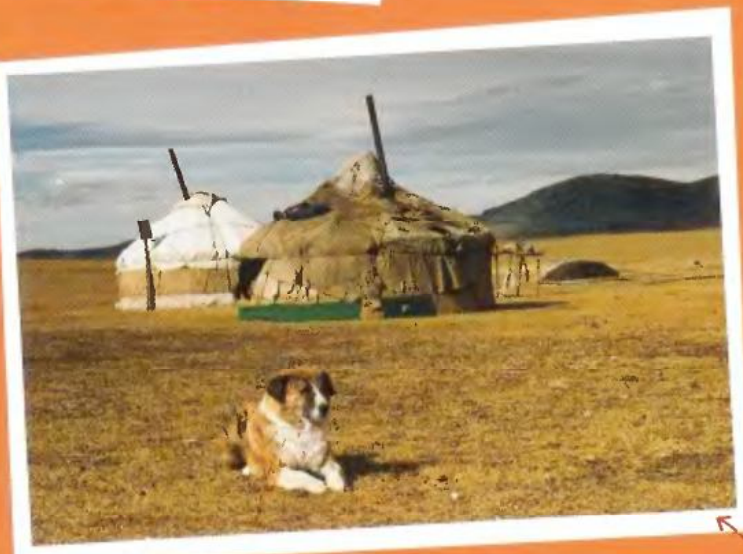
ДО РЕЧІ, ПРО... МОНГОЛІЮ

За територією Монголія в два з половиною рази більша за Україну. Та населення нараховують всього до 3 мільйонів (для порівняння: в Україні проживає близько 46 мільйонів осіб). Ландшафт Монголії переважно складають гори, пустелі та степи.

З 1921 до 2000 року в Монголії були заборонені прізвища. Громадянам дозволялося називати тільки своє ім'я та по батькові.

Щороку у передгір'ях Алтаю Монголії проводиться мисливський фестиваль "Беркутчі". Полювання на конях за допомогою беркута — одне з найулюбленіших занять монголів, що відоме ще за часів Чингісхана.

Упродовж трьох днів учасники фестивалю змагаються, полюючи на лисиць, зайців та навіть вовків.



Займаючись кочовим тваринництвом, монголам до цього часу доводиться жити в переносних юртах.

Причепурений бик як під час найбільшого монгольського свята Надам.

І знову сторінка Hot Wheels!

У ЦЬОМУ НОМЕРІ

Цікава інформація про Hot Wheels
Конкурсне завдання та анонс новинок!

Hot Wheels пройшов довгий шлях до своєї популярності. Роком народження був далекий 1968. Перша лінійка моделей складалася лише із 16 машинок. І таке почалося! Цього ж року модель машини Corvette у масштабі 1:64 була хітом продажів ще до початку продажів реального автомобіля корвет Corvette в автосалонах США. 1969 року була випущена модель машини Volkswagen "Пляжна Бомба", за яку в 2000 році заплатили – аж $72000!

На сьогоднішній день Hot Wheels випустив вже більше 900 моделей та 14000 різновидів машинок. Якщо поставити всі машинки Hot Wheels, випущені за 40 років, в одну лінію, вона огорне земну кулю 5 разів!!!

ЗНАЙДИ 10 ВІДМІННОСТЕЙ

Переможець травневого конкурсу Hot Wheels: Анжела Якуніна, м. Луганськ

АНОНС

У дитячих магазинах з'явилися нові треки від Hot Wheels!

Серія треків до нового фільму "Бетмен" **Серія до нового фільму "Гонщик"**

THE DARK KNIGHT

SPEED RACER

Шукай цей логотип на коробках

Героїв цих фільмів не поєднує нічого, крім сили, доброти, любові до неймовірної швидкості та крутих автівок.

Hot Wheels – більше ніж швидкість!

Деякі з бактерій настільки дрібні, що на поверхні поставленої олівцем крапки їх може вміститися близько чверті мільйона.

БАКТЕРІЇ

Бактерії — найдревніші мешканці нашої планети. Впродовж двох мільярдів років, ще задовго до появи динозаврів, вони були єдиними жителями Землі. Та люди дізналися про їхнє існування порівняно недавно. Вперше запримітив їх голландський науковець Антоні ван Левенгук у 1674 році. Сконструювавши мікроскоп, він побачив цілий космос у маленькій краплі води.

Бактерії надзвичайно живучі істоти. Деякі з них можуть жити в гарячих джерелах, де температура перевищує 90°С (це дуже близько до температури кипіння води).

Що таке бактерія?

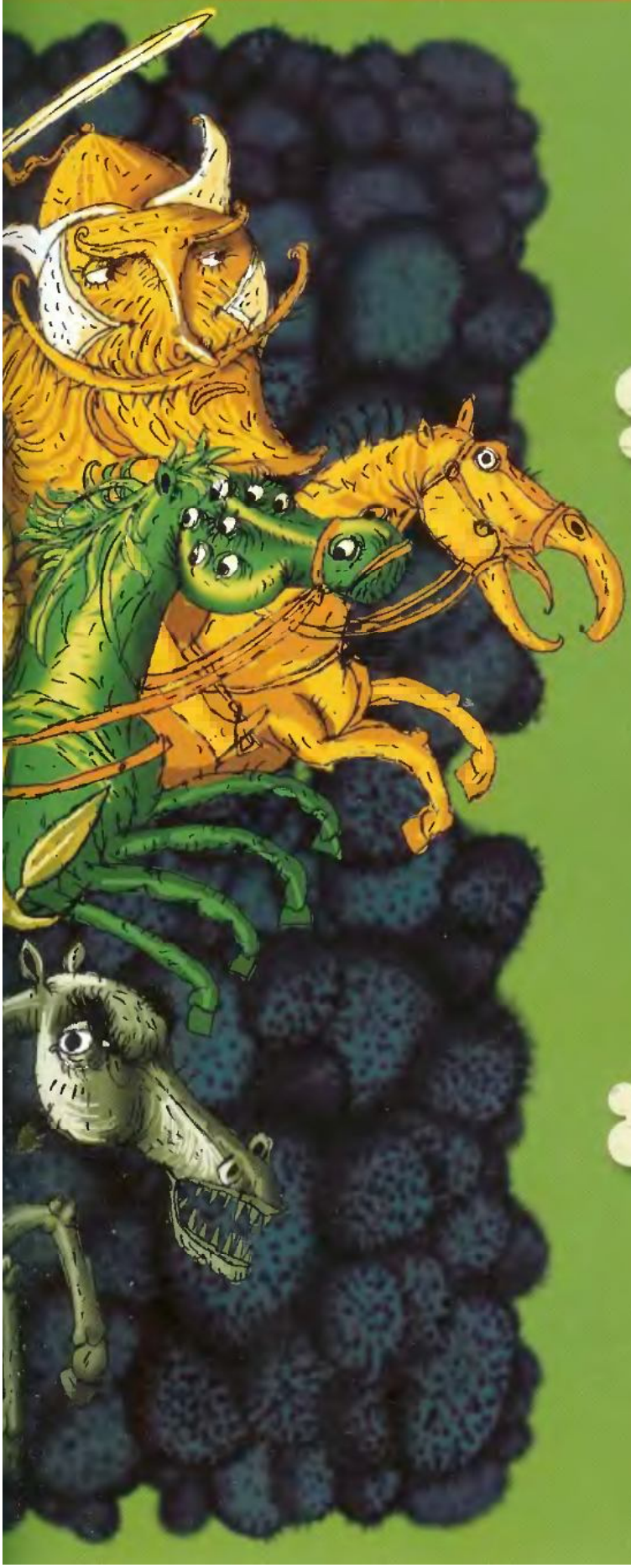
Бактерії належать до мікроорганізмів. Існують вони практично всюди: в повітрі, солоних та прісних водах, ґрунті й навіть усередині твого організму. Особливо густо заселяють стравохід. Деякі з бактерій безпечні. Інші навіть і корисні: допомагають перетравлювати їжу і виробляти вітаміни.

Бактерії-шкідники

Серед бактерій трапляються й шкідники, що викликають різноманітні захворювання та отруєння. Їх називають патогенами. Проникають вони в організм людини зазвичай через рани або дихальні шляхи. Отож, поранившись, поспіши змастити це місце зеленкою чи йодом. Ці ліки знищують бактерії і допоможуть рані швидко загоїтися.

Злодіяння патогенів

Деякі бактерії-шкідники виділяють токсичні речовини, тобто отруту. Іноді вона буває значно сильнішою за отруту гримучої змії. Такі патогени полюбляють розмножуватися в продуктах харчування, особливо в м'ясних виробах.



Як боротися з бактеріями?

При низькій температурі бактерії розмножуються значно повільніше. Тому більшість продуктів варто зберігати в холодильнику. М'ясо потрібно завжди ретельно проварювати чи просмажувати. Висока температура знищує значну кількість хвороботворних бактерій.

Варто пам'ятати!!!

Цілі колонії різноманітних бактерій зазвичай чатують на нас у самих несподіваних місцях. Це — поручні на сходах, ручки дверей будинків, грошові купюри. Та для того щоб захистити себе від зайвих неприємностей, достатньо тільки регулярно мити руки з милом.

ДИВІТЬСЯ НА КАНАЛІ УКРАЇНА

ТЕЛЕКАНАЛ

по буднях о 16.00

по вихідних о 9.50

Пригоди апельсиніанців

Срібний апельсин

Цікаві історії апельсиніанців

Апельсиніанські ігри

Дорослішаймо разом із нами!

Ліцензія НР №2633 від 07.07.06

ЖИВЧИКИ ТА ЗОРЯНИЙ ДОЩ

ОКО – РЕТИНАТРОН

Якби комахи могли жити, не рухаючись, то жаби залишилися б голодні.

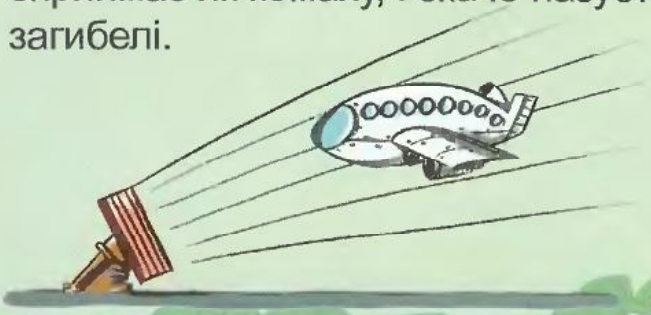
Не рухайтеся! За вами стежать!

Краса навколишньої природи для жаби незрозуміла. На відміну від людей, вона не бачить нерухомих об'єктів, а тільки ті, що рухаються. Зате такий зір допомагає жабі у полюванні. Навіть коли комахи маскуються під зелене листя чи темну кору дерева, кожен їхній необачний рух не залишається непоміченим жабою. Щоправда, іноді такий зір може завести у пастку.

Око жаби складається з чотирьох шарів, кожен із яких розпізнає своє зображення:

Та не все комаха, що рухається!

Здається, хитрі змії здогадалися про таємницю жаб'ячого ока. Полюючи на зелених, вони не поспішають, а навпаки, дуже повільно підповзають все ближче й ближче. Бідолашна навіть не помічає хижака. А язик, яким постійно тріпоче гадюка, жаба сприймає як комаху, і скаче назустріч загибелі.



Що може підказати жаба?

Вивчення специфіки ока жаби дозволило науковцям створити прилад ретинатрон. Його застосовують на аеродромах. Цей прилад фіксує появу літаків, що йдуть на посадку, тим самим допомагаючи уникнути їхнього зіткнення.

ДЛЯ ДОПИТЛИВИХ:

Впіймавши комаху, жаба примружує очі. Тільки не подумай, що від задоволення. Очі допомагають ковтати здобич — проштовхують її в горлянку з ротової порожнини.

OLYMPIAD

Олімпійські змагання відкриті! Стань чемпіоном у пошуку нових слів. Слідкуй за стрілкою від першої літери та впиши види спорту літніх олімпійських ігор англійською мовою.

It is when you shoot from a weapon.

S o t n
i o h g

(стрільба)

It is when you ride a bicycle.

g C i c
y n l

(велоспорт)

It is the sport of moving yourself through water using your arms and legs.

n S m i
m i g w

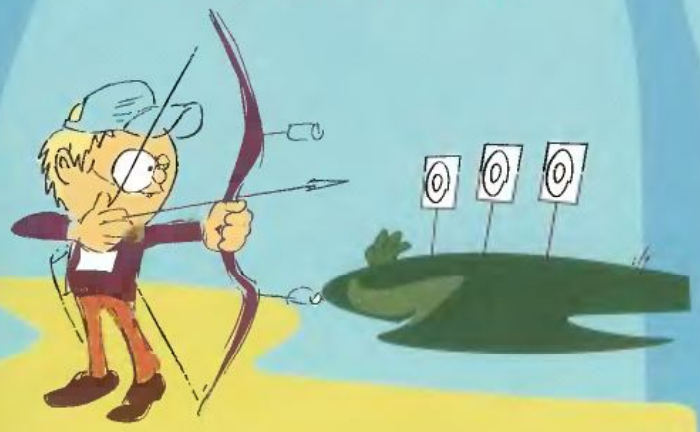
(плавання)

It is when you fight with a long thin sward.

i F n g
c e n

(фехтування)

It is when you shoot arrows from a bow.



e c y A
r r h

(стрільба з лука)

It is when you lift specially shaped pieces of metal that weight an exact amount.

h i l g W f i
t i n g t e

(важка атлетика)

It is when you ride a horse.

u s E r a
i e t q n

(кінний спорт)

It is the sport of making a boat move through the water.

n R w
i g o

(гребля)

Салат із секретом

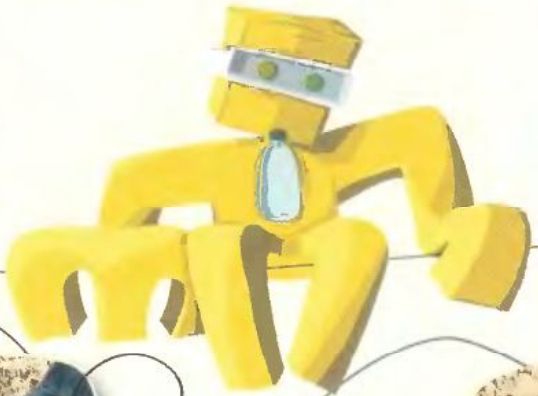
Найсмачніше — мені!
Офіціанте!
Який жах! Ви з'їли секрет!? Це ж надзвичайно рідкісний равлик! Його не їдять — він лише повзає по салату, виділяючи смачний слиз.
?
?
?

Гра «Піщаний робот»

Літнім сонячним днем купатися та засмагати на теплому пісочку — про кращий відпочинок годі й подумати.
Та яке ж розчарування приносить сміття на пляжах, що залишають після себе неохайні відпочивальники... Хіба можна відпочивати на сміттєзвалищі?

1 Збери своє сміття та поміркуй, як воно може стати тобі у пригоді.

2 Схематично намалюй на піску робота.



5 Щоб роботу не було спекотно, примости у його руку пляшку з водою.

6 А щоб сонце не сліпило йому очі, зроби з картонної коробки та пляшкових кришечок окуляри.

3 Поверх малюнка виліпи тіло робота з мокрого піску.

4 Твій робот з'явився на пляжі з важливою місією — нейтралізувати місця забруднення.

7 Коли застосовано усе сміття, місія вважається виконаною і робот самоліквідується.

8 УВАГА! Сміття не забудь зібрати у пакет та винести до смітника.

КОНКУРС НА ЗВАННЯ МОЛОДШОГО АКАДЕМІКА АКАДЕМІЇ КРЕЙДА

ТРИВАЄ!

ПІДТВЕРДИ ПРАВО НА ЦЕ ЗВАННЯ СВОЇМИ ЗНАННЯМИ!

Давай правильні відповіді на запитання усіх турів конкурсу і стань переможцем!
Двадцять переможців конкурсу отримають нагороди* — річну передплату на журнал "Професор Крейд" та футболки молодшого академіка Академії Крейда (серед них — 10 іменних: з іменами тих авторів, які дали найвичерпніші та найцікавіші відповіді).

Дати правильні відповіді неважко, якщо уважно читати кожен випуск журналу.

Заохочувальні призи — книги від видавництва "Країна мрій" — отримають ще 5 учасників конкурсу.

ТУР № 3

1. ЩО Є І В МУРАХИ, І В КРОПИВИ?

2. УЯВИ СЕБЕ ГОЛУБОМ. ЯКИМ СВОЇМ "ІНСТРУМЕНТОМ" ТИ БУДЕШ ТУРКОТІТИ?

3. ЧОМУ ЗВ'ЯЗОК ПО МОБІЛЬНОМУ ТЕЛЕФОНУ НАЗИВАЮТЬ "СТІЛЬНИКОВИМ"?

4. ТИ + КРЕЙД НАМАЛЮЙ НОВИХ НЕЗВИЧАЙНИХ ДРУЗІВ ПРОФЕСОРА КРЕЙДА І ДАЙ ЇМ ІМЕНА.

Пиши на адресу:

Професору Крейду,
вул. І. Мазепи, 10 А,
м. Київ, 01010

* Під нагородами мається на увазі передплата на журнал "Професор Крейд" за 1 грн. та право придбати футболку за 1,20 грн.

увага

Конкурс «МАЙСТЕР СПЕЦЕФЕКТІВ» завершується 15 серпня!

Андрій Кирильченко, *м. Тернопіль*

Олег Костенко, *м. Кам'янка*

Діма Левицький, *Сумська обл., с. Слобода*

Крістіан та Єва Запольські, *м. Одеса*

Максим Середа, м. Кіровоград

Поспішай здивувати усіх своїм прикольним фото. А щоб лист дійшов вчасно, ти можеш скористатися електронною поштою.

e-mail: professor@kraid.com.ua

Трьох авторів найцікавіших фото чекають подарунки від видавництва "Країна мрій"!

Професор Крейд

Щомісячний дитячий журнал "Професор Крейд"
для дітей 6-10 років
липень 2008 №8 (44)

Засновано у 2004 році
Засновник та видавець
© ВБ "Максимум"

Шеф-редактор: Олена Мальцева.
Арт-директор: Максим Копилов. **Редактори:** Руслана Скачко, Любомир Шевчук. **Головний художник:** Павло Пирогов.
Музичний редактор: Олег Петров. **Фоторедактор: Андрій Валовий. Комп'ютерна обробка:** Євгеній Полозов.
Літературне редагування: Сергій Чемеркін, Лідія Константинова, Леонід Гнатюк. **Верстка:** Ігор Кожанов.

Матеріали підготували:
Тексти: Руслана Скачко (стор. 2-3, 30), Любомир Шевчук (стор. 4-9, 14-15, 17-19), Сергій Бідний (стор. 11-13), Ірина Хачко (стор. 24-25), консультант Вікторія Янко (стор. 22-23).
Ілюстрації: Павло Пирогов (стор. 2-7, 22-23, 28-29, 32), Максим Паленко (стор. 17-19), Максим Копилов (стор. 1, 11-15, 26-27), Наталія Єрмакова (стор. 8-9), Ігор Кожанов (стор. 24-25).

Тираж 60 000 примірників. Ціна договірна. **Передплатний індекс:** журналу — 91413, журналу з музично-літературним додатком — 91412. **Кольороподіл та друк:** ТОВ "НОВИЙ ДРУК". 02094 м. Київ, вул. Магнітогорська, 1, тел.: 536-15-28. Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи №05.03.02-04/21938 від 11.04.2008 р. Свідоцтво про реєстрацію: КВ №9456 від 22.12.2004 р.

Адреса редакції та видавця: вул. І. Мазепи, 10 а, м. Київ, 01010, **professor@kraid.com.ua. Відділ продажу:** 494-25-01 (02). **Відділ редакційної передплати:** 494-25-04.

Рукописи не рецензуються і не повертаються. Передрук текстів та відтворення графічних матеріалів журналу "Професор Крейд" — лише з дозволу редакції.
Всі матеріали, позначені ♦, публікуються на правах реклами.

ПИШИ НА АДРЕСУ:

ПРОФЕСОРУ КРЕЙДУ, ВУЛ. І. МАЗЕПИ, 10 А, М. КИЇВ, 01010.

ЧЕКАЙ НА вересневий БУМ

із НОВИМ літературно-музичним ДОДАТКОМ

На тебе чекають захоплюючі морські подорожі, зустріч із піратами та багато інших пригод